БИЗНЕС-КЛУБ ТЕРРА (ПЕРМЬ) / ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

TERRA AI: Искусственный интеллект для бизнеса

От логики языковых моделей и промпт-инжиниринга до корпоративных баз знаний, продающих лендингов и автоматизации контента.

Аудитория: предприниматели, руководители, эксперты | Эффект: экономия 10-15 часов в неделю

8 МОДУЛЕЙ	24+ ПРОМПТОВ	8 КЕЙСОВ
Пошаговая система	Готовые шаблоны	Практика на бизнесе

M01 Архитектура и принципы мышления LLM

Устройство языковых моделей (ChatGPT, Claude, Gemini), контекстное окно, управление температурой и устранение выдумок (галлюцинаций).

Результат: чек-лист фактчекинга договоров и регламентов без ошибок.

M02 Архитектура запроса (Методология РЗКТФН)

Формула Роль - Задача - Контекст - Требования - Формат - Настройка. Системные промпты и обучение ИИ на примерах (Few-Shot).

Результат: мастер-каркас промптов и классификатор входящих заявок.

M03 Контекстное интервью и анализ ниши (CustDev)

Исследование клиентов по методу Jobs To Be Done (JTBD), распаковка экспертности, анализ конкурентов и болей аудитории (VoC).

Результат: карта сегментов ЦА, болей и критериев покупки за 30 минут.

M04 Коммерческая графика и визуальные промпты

Структура запросов для Midjourney и Nano Banana 2: свет, композиция, оптика. Предметная съемка и рекламные креативы без дизайнера.

Результат: пакет визуальных промптов и готовые баннеры для продукта.

M05 Аналитика и базы знаний в Google NotebookLM

Создание закрытой базы знаний компании по своим PDF, таблицам и регламентам. Grounded-ответы строго по источникам, Audio Overviews.

Результат: корпоративный ИИ-ассистент для аудита смет и документов.

M06 Презентации и продающие материалы с ИИ

Проектирование логики выступлений, инвестиционных питчей и коммерческих предложений. Упаковка твердых бизнес-кейсов по формуле STAR.

Результат: готовая структура презентации и продающего КП компании.

M07 Создание продающего лендинга при помощи ИИ

Маркетинговая связка лестницы Бена Ханта и модели AIDA. Генерация офферов по формуле 4U, смысловых блоков и отработка возражений.

Результат: полный текстовый и структурный прототип посадочной страницы.

M08 Автоматизация контента в Telegram и видео

Контент-матрица на 30 дней, сценарии вертикальных роликов (Reels/Shorts), цифровые аватары в HeyGen и цепочки прогрева в Telegram.

Результат: контент-план на месяц, сценарии видео и воронка онбординга.

ИТОГОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ УЧАСТНИКА ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КУРСА:

1. Настроенные ИИ-инструменты:
24+ рабочих промпта по формуле РЗКТФН, защита от галлюцинаций и закрытая база знаний компании в NotebookLM.

2. Маркетинг и продажи:
CustDev-исследование аудитории, структура презентации/КП по формуле STAR и готовый прототип продающего лендинга.

3. Контент-завод и автоматизация:
Контент-матрица на 30 дней, рекламные визуалы, цепочка прогрева в Telegram и сценарии Reels/Shorts для HeyGen.